

企画展・文化展のご案内

2026年 春号

日本玩具文化財団は、全国各地でおもちゃの文化催事を開催しております。

その中で、昨年新たに企画した2つのパッケージを主にご紹介致します。

(※通常の展示会紹介シートも同封されています)

公共施設、商業施設にて、集客、教育、地域連携等に効果的な内容となっております。
各シートをご覧いただき、ご興味ご関心をいただきましたら、お気軽にお問い合わせ下さい。

2つのパッケージをご紹介

OMOCHA - ゆめとあこがれのかたち -

「OMOCHA 展 - ゆめとあこがれのかたち -」は、戦後から平成にかけて日本社会を彩ったおもちゃたちを通して、時代ごとの価値観・技術・家族の記憶をたどる文化史的展示会です。子どもたちは「新しい発見」として、大人たちは「懐かしい記憶」として、三世代が同じ空間で楽しめる内容になっています。教育的側面も強く、社会・家庭・素材・メディアの変遷を「おもちゃ」を通じて伝えることで、学校連携や地域教育にも応用可能。図書館・博物館・文化センターなどの企画展示や、地方都市の文化資源活用の一環としても導入しやすい展示内容です。



◆成果◆

ゆめとあこがれのかたち展

◆開催日:2025年7月17日~9月8日 ◆会場:八戸市南郷歴史民俗資料館(青森県)

<八戸市南郷歴史民俗資料館 下村館長のコメント(抜粋)>

『ゆめとあこがれのかたち展』は、戦後日本の玩具文化を体系的に紹介する特別展として開催されました。ブリキやセルロイドからプラスチックへ、ゼンマイから電動へと移り変わる技術の変遷を軸に、各時代を象徴する玩具、ボードゲーム、着せ替え人形、キャラクター玩具、さらには子ども用弁当箱までを加え、生活文化としての広がりを示す構成となりました。展示は年代順に整理され、年表や解説パネルにより、来館者が時代背景とともに理解を深められる内容としました。財団の監修のもと、親しみやすい言葉で構成された解説は、専門性と分かりやすさを両立し、幅広い世代に受け入れられました。限られた展示空間ながらも、構成と演出の工夫により充実した内容を実現できた点も大きな成果です。

また、講演会や昔遊び体験、独楽回しの実演、動くブリキ玩具のデモンストレーション、ギャラリートークなどの併催事業により、展示を「体験」として広げることができました。特に伝統的な遊びの実演は、世代間の交流を促す機会となり、文化の継承という観点からも意義深い取り組みとなりました。

来館者は30代から50代を中心に家族連れが多く、親子・祖父母と孫が共に展示を楽しみながら、当時の遊びやキャラクターについて語り合う姿が多く見られました。来館者からは「懐かしい」「若返った気持ちになった」といった声が寄せられ、おもちゃが世代をつなぐ記憶の媒体であることが改めて実感されました。

本展は、玩具を単なる娯楽ではなく、社会や生活、文化の変遷を映す資料として提示することで、地域における文化事業の新たな可能性を示しました。限られた規模の施設においても、工夫と連携により高い教育的価値と集客効果を両立できることを示す好例となりました。

◆今後の展開◆

OMOCHA~あの時のあこがれ

◆開催日:2026年3月12日~5月12日(開催中)

◆会場:敦賀赤レンガ倉庫(福井県)

日本のおもちゃ博覧会

◆開催日:2026年6月27日~8月15日

◆会場:藤枝市郷土博物館(静岡県) ※会場ご案内は初日対応可



しあわせのぬいぐるみパーク展

本展は、癒し・地域・参加体験をテーマに、ぬいぐるみと地域文化を融合させた新感覚の体験型展示会です。テディベアの歴史から世界のぬいぐるみ文化を学ぶコーナーに始まり、大小のぬいぐるみで演出された没入空間、写真が撮れる「ぬい撮り」舞台、地域にちなんで当地ぬいぐるみ展示など、あらゆる世代が“心でふれあえる空間”を提供します。布の精霊「むすひ」とつながる願い体験やワークショップ、地元キャラクターの登場など、地域との連携要素も満載。開催後には展示作品を地域に寄贈することで、展示会が終わっても“ぬいぐるみが残る”仕掛けも好評です。



◆成果◆

しあわせのぬいぐるみパーク展

◆開催日:2025年9月13日~2026年1月18日 ◆会場:世界の民俗人形博物館(長野県)

<世界の民俗人形博物館 中村館長のコメント(抜粋)>

『しあわせのぬいぐるみパーク展』は、ぬいぐるみを単なる愛玩物ではなく、人と心を通わせる存在として再認識させる展示会となりました。近年「ぬい活」が広がる中、ぬいぐるみと向き合い、語りかけ、共に時間を過ごすという行為が、多くの来館者にとって自然で大切な営みであることが改めて実感されました。

本展では、テディベアの歴史を起点に、作家による地域モチーフ作品や没入型展示、ぬい撮り体験などを通じて、「見る」から「関わる」へと来館者の体験を広げることができました。特に、来館者が願いを記す「むすひウィッシュ」は、個人の想いを共有し地域の場へとつなげる象徴的な取り組みとなりました。また、作品を通じて地域の風景や文化を表現する試みは、外部作家との協働による新たな地域発信の可能性を示しています。

さらに、フォトコンテストやマスコット来館、ワークショップなど多様な参加型企画により、世代や地域を超えた交流が生まれました。ぬいぐるみという身近な存在を媒介に、人と人、地域と文化が緩やかにつながる場を創出できたことは、大きな成果といえます。

本展は、地方の小規模施設においても、創意と連携により高い集客性と文化的価値を両立できることを示す好例となりました。ぬいぐるみを通じた「心の文化」の可能性は、今後の地域文化事業においても重要な視点となると考えています。

◆今後の展開◆

バラのなかのぬいぐるみポケットパーク展

◆開催日:2026年5月23日~6月14日

◆会場:中野市一本木公園(長野県)

しあわせのぬいぐるみパーク展

◆開催日:2026年7月24日~8月23日

◆会場:石川県政記念しいのき迎賓館(石川県)

※会場ご案内は初日対応可



←バラのむすひ

その他の主な催事

リカちゃん展

◆2027年3月~5月 全国SC巡回予定

リカちゃんは2027年生誕60周年を迎えます

リカちゃん



コマの文化展

◆2027年3月~5月

埼玉県川口市文化施設にて開催予定



※企画の詳細内容は各セールシートをご覧ください

一般財団法人 日本玩具文化財団 展示会事業部

〒102-0082 東京都千代田区一番町8番15号 一番町MYビル5F

●TEL:03-5275-2861/FAX:03-5275-3294 ●HP: <https://toyulture.org/>



展示会の
申し込みは
コチラから



https://toyulture.org/exhibition_2/

OMOCHA - ゆめとあこがれのかたち -

目的やスペースに応じた
展開内容をご提案いたします

この度、新たな作品追加購入を行い戦後から現代まで(1945年～2010年代)の代表的なおもちゃをほぼ取り揃える事が出来ました。その作品を基にした企画例を紹介いたします。※その他の切り口での展示も柔軟に対応致します

<展示構成：4つのコーナー>

焼け跡に灯る夢：ブリキとセルロイドの時代

戦後まもなく、限られた素材と職人の手で作られたブリキ玩具やセルロイドの人形たち。幌馬車、ジープ、象やてんとう虫、宇宙船など、戦後の復興と希望を象徴する“動く夢”が並びます。

◆主な展示玩具◆

10円ジープ、オキュバイドジャパン製ブリキ玩具、ブリキの人、動物(象、ピエロ、熊、犬)ブリキの車(キャデラック、コルベット、トラック)、Nゲージ鉄道模型、パトロール艇、ブルドーザー、消防車、ブリキ製のスペースシャトル、三段ロケット、ムーンスペースシップ



メディアと技術が生んだ黄金時代：キャラクターとヒーロー・ヒロインたちの登場

キャラクターとヒーロー・ヒロインたちの登場。昭和40～50年代以降、テレビ文化とともに登場した仮面ライダー、ウルトラマン、ガンダム、リカちゃんなど、キャラクター玩具が社会現象に。子どもたちの「変身願望」や「なりたい自分」を叶えた黄金時代の名品を紹介します。

◆主な展示玩具◆

仮面ライダー(平成、昭和ライダーフィギュア)、ウルトラマン(歴代ウルトラマン)、セーラームーンガンダム(ガンプラ)、マイクロマン、リカちゃん、バービー、ブライス、ジュニー、ゴジラ、マジンガーZトランスフォーマー、アッコちゃんのコンパクト、キャンディキャンディ、ベルサイユのばら人形



素朴な遊びから生まれたおもちゃたち

メンコやベーゴマ、福笑い、紙人形といった伝統的な遊びから、アメリカンクラッカー、ルービックキューブ、ハイパーヨーヨー、チョコQ、フラワーロックなど、個人の技と創意が育まれた玩具たちを紹介します。

◆主な展示玩具◆

メンコ、ビー玉、ベーゴマ、福笑い、塗り絵、チェリング、お手玉、着せ替え紙人形、スーパーボールだっこちゃん、アメリカンクラッカー、ルービックキューブ、ペイブレード、ハイパーヨーヨーフラワーロック、チョコQ



進化する遊び：ボードゲームからデジタルホビーへ

人生ゲームやファミコン、たまごっちに代表される、家庭内での遊びの変遷。遊戯王カードやボードゲームの交流性、プリモプエルや夢ねこなど「心が通うおもちゃ」も展示。遊びが“ひとりの体験”から“つながる遊び”へと進化した過程を体感できます。

◆主な展示玩具◆

ファミコン、人生ゲーム、たまごっち、遊戯王カード、プリモプエル、夢ねこ、ピノモンチッチ、オセロ、ハローキティ、ファービー、人気ボードゲーム各種、キャラクターお弁当各種



※上記は八戸市南郷歴史民俗資料館における展示例であり、会場により内容が変更される場合があります。

<展示の基本情報(参考事例)>

- 展示品目数：約250～400点(テーマ別構成)
- 対応スペース：約40～60坪程度/施設により調整可能
- 会期：2週間～1ヶ月(※長期展示も可)
- 付帯企画：体験コーナーセット付・ワークショップ、体験会、講演会(応相談)
- 貸出方式：作品レンタル、解説パネル・キャプションデータ提供



一般財団法人 日本玩具文化財団

一般財団法人 日本玩具文化財団 展示会事業部

〒102-0082 東京都千代田区一番町8番15号 一番町MYビル5F

●TEL: 03-5275-2861 / FAX: 03-5275-3294

●HP: <https://toyculture.org/>



展示会の
申し込みは
コチラから



https://toyculture.org/exhibition_2/

しあわせのぬいぐるみパーク展

—ぬいぐるみを通じた地域活性化と学び・交流—

目的やスペースに応じた
展開内容をご提案いたします

♡ テディベアのすべて ♡



誕生から120年を超えるテディベアの歴史を紹介。世界のベアや制作工程、貴重なチャリティベアまで、ぬいぐるみ文化の奥深さを学べます。

♡ 不思議なぬいぐるみの国 ♡



イルカが空を飛び、音楽隊が奏でる世界。ベアハグベンチや動物大集合、モニュメントツリーなど、臨場感あふれる展示で没入体験ができます。

♡ 至福の“ぬい撮り”体験 ♡



特別に制作された舞台セット6台で、まるで絵画の中に入り込むような撮影体験ができます。SNS写真投稿キャンペーン等行うことも可能です。

♡ 地域の魅力を伝える展示 ♡



作家による地域モチーフぬいぐるみ作品やご当地キャラが大集合。作品は地域へ寄贈され、終了後も地域活性化に役立ちます。

♡ “むすひ”体験 ♡



本展のマスコットキャラクターである布の精霊「むすひ」とつながる体験型企画。願いを込める「むすひウィッシュ！」や、探す・作るワークショップで、来場者が交流を深めます。

♡ ミュージアムショップ ♡



地域名店の協力による限定商品が勢ぞろい。むすひグッズ、ご当地コラボ製品、地域特産とのコラボ商品を販売します。

※上記は須坂市世界の民俗人形博物館における展示例であり、会場により内容が変更される場合があります。

< 展開内容 >

ぬいぐるみがつなぐ、新しい地域活性化モデル。今や老若男女 700 万人以上が楽しむ「ぬい活」。その中心にあるのが、ぬいぐるみを撮影して楽しむ「ぬい撮り」です。本イベントは、ぬい撮り体験や SNS 投稿を通じて、多世代が集い交流する日本でも珍しい企画です。観光誘客と同時に地域ブランド力の向上にも寄与します。



リカちゃん®



目的やスペースに応じた
展開内容をご提案いたします

History



Fashion



Family & Friends



Dream



※画像は当財団が所有しているコレクションの一部を抜粋したものです。

< 展開内容 >

日本玩具文化財団では、着せ替え人形<リカちゃん>の文化企画展を、1992年より現在まで全国各地にて展開してまいりました。リカちゃんは、2022年で誕生55周年を迎えました。本企画は、様々なコレクションを通じて、芸術性、文化性、教育性の高い内容となっております。



コマの文化展

目的やスペースに応じた
展開内容をご提案いたします

<科学コマ>



<伝承独楽>



<ベーゴマ>



<新世代へ>



■ 協力：川口市立文化財センター「郷土資料館」他、(株)タカラトミー、日本独楽博物館、山崎詩郎（東京科学大学（旧東京工業大学）助教）

<展開内容>

平安時代から現代まで愛される、『独楽遊び』。日本全国に広がる伝統文化としての長い歴史、新しいスポーツとして楽しむ現在、コマについて科学的な内容も取り入れ、わかりやすく紹介します。見て、感じて、実際に遊べる世代を超えてワクワクと楽しめるイベントです。



JAPAN
TOY
CULTURE
FOUNDATION

一般財団法人 日本玩具文化財団

一般財団法人 日本玩具文化財団 展示会事業部

〒102-0082 東京都千代田区一番町8番15号 一番町MYビル5F

● TEL：03-5275-2861 / FAX：03-5275-3294

● HP： <https://toyculture.org/>



展示会の
申し込みは
コチラから



https://toyculture.org/exhibition_2/